

Ludoland Festival der Spiele 2027

Sponsoringdossier

Werden Sie Partner der 5. Ausgabe des Ludoland Festival der Spiele

Freitag, 9. April bis Sonntag, 11. April 2027

auf dem Schulareal und im Alten Schützenhaus in

Beckenried NW



Freitag, 9. April bis Sonntag, 11. April 2027



Beckenried

*Spiel dich
glücklich!*

Als Partner des Ludoland Festival der Spiele:

- unterstützen Sie ein einzigartiges, regional verankertes Spielefestival
- zeigen Sie Engagement für Familien, Kreativität und Bildung
- erreichen Sie ein breit gefächertes, spielfreudiges Publikum
- unterstützen Sie unsere freiwilligen Helferinnen und Helfer
- profitieren Sie von Sichtbarkeit online, auf Printmaterialien und direkt vor Ort

Rückblick 2026

Mehr Besucher:innen, starke Turniere, geschätzte Mitmachangebote

Die Ausgabe 2026 hat gezeigt, dass das Festival weiter an Bekanntheit gewinnt und das gewählte Konzept funktioniert. Gegenüber dem Vorjahr konnten wir rund 250 zusätzliche Besucher:innen begrüßen. Insgesamt besuchten über 1100 grosse und kleine Gäste das Ludoland Festival der Spiele.

Besonders wertvoll waren die Rückmeldungen zu den Mitmachangeboten. Die Besucher:innen schätzten Angebote, bei denen sie selber spielen, bauen, tüfteln, kombinieren und ausprobieren konnten. Genau diese aktive Form des Erlebens macht das Ludoland Festival besonders.

Das Puzzle Turnier zog Teilnehmende aus der ganzen Schweiz an. Die Dog, Jass und Poker Turniere stärkten vor allem die Verankerung in der Zentralschweiz.

Fakten 2026

- Über 1100 Besucher:innen
- + 250 gegenüber Vorjahr
- Puzzle Turnier: Schweizweite Beachtung
- Mitmachangebote beliebt
- Sehr positive Rückmeldungen
- Touristischer Mehrwert



Ludoland Festival 2027

Bewährter Rahmen, neue Spielmomente



Turniere

Puzzle, Dog, Jass, Poker und Schach. Für Spielfans, Teams und ambitionierte Teilnehmende.



Spielen und Begegnen

Brett- und Kartenspiele zum freien ausprobieren. Gemeinsam spielen, neue Leute treffen.



Mitmachen und Entdecken

Workshops, Familienformate und kreative Mitmachangebote für jedes Alter.



Technik und Tüftelei

Digitale Spielwelten, Denkspiele und strategische Formate ergänzen das Programm.



Die breite Mischung spricht Familien, Spielfans, Kinder, Jugendliche und Erwachsene an und schafft viele sichtbare Kontaktpunkte.

Sponsoringmodelle 2027

Wählen Sie die Partnerschaft, die zu Ihnen passt



Gold Partner

Hauptpartner mit exklusiver Präsenz

CHF 3000



Silber Partner

Präsenz auf ausgewählten Kanälen

CHF 1500



Bronze Partner

Präsenz Online mit Erwähnung

CHF 600



Gönner:innen

Unterstützung mit Wirkung

ab CHF 300



Naturalgaben

Preise für Turnierteilnehmer

nach Absprache

Hinweis

Die Anzahl der Hauptpartner ist limitiert. Branchenexklusivität.

Kundenevent

Als Partner können Sie Kund:innen, Mitarbeitende oder Gäste in einem lockeren Umfeld einladen. Besonders geeignet ist der Freitagabend, 9. April 2027. Umfang, Ablauf und Preis werden individuell vereinbart.

Naturalgaben

Für den Gabentempel nehmen wir gerne Naturalgaben entgegen. Geeignet sind Gutscheine, Spiele, regionale Produkte, Eintritte, Erlebnisse oder Sachpreise mit Bezug zu Familien und Freizeit.

Unsere Sponsoringstruktur

Präsenzleistungen im Überblick

Als Partner des Ludoland Festival der Spiele erhalten Sie Präsenz in unseren Kommunikations und Werbemitteln und am Festival. Die Details werden passend zu den finalen Werbemitteln abgestimmt.

	Gold CHF 3000	Silber CHF 1500	Bronze CHF 600	Gönner CHF 300	Natural- Gaben
Branchenexklusivität	✓	✓			
Dominante Präsenz auf allen Hauptwerbemitteln	✓				
Präsenz auf vordefinierten Werbemitteln	✓	✓	✓		
Präsenz Online Medien mit Logo	✓	✓	✓		
Präsenz Online Medien mit Erwähnung	✓	✓	✓	✓	✓
Banner und Bandenwerbung	✓	✓	✓		
Gratis Mehrtages Festivalpässe	6	4			
Gratis Festival Tagespässe	10	5	5	2	
Erwähnung bei Preisübergaben	✓	✓			✓
Individueller Kundenanlass	nach Absprache	nach Absprache			

Präsenzmöglichkeiten

So zeigen wir Ihren Support sichtbar



Website



Flyer, Plakate und Inserate



Festivalgelände

Beispiel: sichtbare Partnerpräsenz



Jenach Kategorie werden Partner in den passenden Kommunikationsmitteln eingebunden. Die konkrete Platzierung richtet sich nach den finalen Werbeflächen und dem verfügbaren Platz.

Gemeinsam Spielmomente ermöglichen

Ludoland ist mehr als ein Anlass. Es ist ein Wochenende, an dem Menschen zusammenkommen, Neues ausprobieren, miteinander lachen und spielerisch Zeit verbringen. Mit Ihrer Partnerschaft helfen Sie mit, diese Momente möglich zu machen.

Kontakt

Verein Ludoland info@ludoland.ch www.ludoland.ch

Spiel Dich glücklich!