
Ludoland Festival der Spiele 2026

Sponsoringdossier

Werden Sie Partner der 4. Ausgabe des
Ludoland Festival der Spiele
vom Freitag, 17. April bis Sonntag, 19. April 2026
auf dem Schulareal und im Alten Schützenhaus in Beckenried (NW)

Als Partner des Ludoland Festival der Spiele:

- unterstützen Sie ein einzigartiges, regional verankertes Spielefestival
- zeigen Sie Engagement für Familien, Kreativität und Bildung
- erreichen Sie ein breit gefächertes, spielfreudiges Publikum aus der ganzen Schweiz
- unterstützen Sie unsere freiwilligen Helfer und Helferinnen
- profitieren Sie von Sichtbarkeit online, auf Printmaterialien und direkt vor Ort

4. Ausgabe – Neues Motto, bewährte Begeisterung

Nach dem Erfolg der vergangenen Ausgaben zwischen 1000 und 3000 Besucher:innen geht das Ludoland Festival 2026 in die vierte Runde, unter dem Motto:

„Bauen & Erfinden – tüfteln, spielen, staunen“

Im Mittelpunkt stehen kreative Mitmachformate, bei denen Kinder, Jugendliche und Erwachsene aktiv entdecken, bauen, kombinieren und ausprobieren können. Das Festival verbindet Spielspass mit Fantasie, Technik, Handwerk und Tüftelei.

Geplant sind unter anderem:

- **2. Ludoland Puzzle-Turnier**
- **2. Ludoland DOG-Turnier**
- Brett- & Kartenspiele zum freien Ausprobieren
- Workshops, Präsentationen, Familienformate

Wie bereits in den Vorjahren dürfen wir wieder auf dem grosszügigen **Schulareal und im Alten Schützenhaus Beckenried** gastieren, eine ideale Infrastruktur für vielfältige Indoor- und Outdoor-Angebote.

Ihre Wirkung als Sponsor

Als Sponsor erhalten Sie Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln und direkt am Festival, abgestuft nach Beitragskategorie.

Dazu gehören unter anderem:

- Nennung oder Logo auf Flyern, Plakaten, Website, Screens
- Sichtbarkeit am Festival (z. B. Banner, Rollups, Durchsagen)
- Gratisseintritte (Tages- oder Mehrtagespässe)
- Erwähnung bei Preisvergaben
- Einladung zu einem möglichen **Kundenanlass am Freitagabend**
- Platzierung in Social Media & Medienberichten

Sponsoringmodelle 2026

- **Gold-Partner** ab CHF 3000.–
- **Silber-Partner** ab CHF 1500.–
- **Bronze-Partner** ab CHF 600.–
- **Gönner:innen** ab CHF 300.–
- **Naturalgaben** für Wettbewerbe oder Mitmachformate

Die Anzahl der Hauptpartner ist limitiert. Branchenexklusivität nach Absprache möglich.

Kundenevent

Durch das neue Konzept und mit der Festwirtschaft, haben Sie als Partner die Möglichkeit, Ihren Kunden einen Event anzubieten. Der geeignete Tag wäre der Freitag, 17. April 2026 ab 16.00 Uhr. Umfang des Events und Preis nach Abmachung.

Naturalgaben

Am Festival 2025, werden wir auch Spieleevents in Turnierform anbieten.

Was und wie wird in der nächsten Zeit festgelegt.

Für diese Wettbewerbe nehmen wir auch gerne Naturalgaben entgegen.

Falls Sie etwas zu unserem 'Gabentempel' beitragen möchten, dürfen Sie uns dies gerne melden.

Wir werden dann zu gegebener Zeit auf Sie zukommen.

UNSERE SPONSORINGSTRUKTUR

Als Partner des Ludoland Spiele-Festival erhalten Sie Präsenz in unseren Kommunikations- und Werbemitteln und am Festival.

Wir sind mittendrin unsere Werbemittel zu definieren. Deshalb kann noch nicht jedes Detail definiert werden.

Nachfolgend sind die unterschiedlichen Sponsoring-Kategorien aufgeführt:

	Gold-Partner CHF 3000.-	Silber-Partner CHF 1500.-	Bronze-Partner CHF 600.-	Gönner (unbeschränkt) Ab CHF 300.-	Naturalgaben
Branchenexklusivität					
Dominante Präsenz auf ALLEN Werbemitteln					
Präsenz auf vordefinierten Werbemitteln					
Präsenz Online Medien mit Logo					
Präsenz Online Medien mit Erwähnung					
Banner-Bandenwerbung					
Gratis-Mehrtages-Festivalpässe	6	4			
Gratis Festival-Tagespässe	10	5	5	2	
Erwähnung bei Übergabe an Gewinner am Festival					
Individueller Kundenanlass (Nach Abmachung)					

Präsenzmöglichkeiten Online und Print

Gold und Silber Partner

Fusszeile Webseite

Unsere Hauptsponsoren

Wir bedanken uns für die grosszügige Unterstützung



RAIFFEISEN *die Mobiliar*
Nidwalden



